

Q W E
R T Y
< / >

Дизайн, программирование и аутсорсинг интернет-проектов

Для бизнеса и интернет агентств

- ▶ Ставка от 900 руб./час
- ▶ Проактивная команда
- ▶ SLA , NDA

Мы - диджитал продакшн Qwerty design

В tandemе с It Grade

Что делаем

Занимаемся реализацией интернет проектов, посадочных страниц, созданием графического дизайна, разработкой мобильных приложений и техническим сопровождением

>20

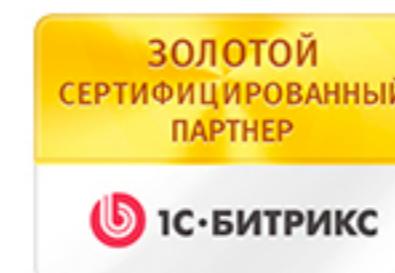
Постоянных
сотрудников

>7

Лет на рынке
IT услуг

Наша миссия

Создавать удобные проекты, которые позволяют нашим клиентам получать дополнительный доход и увеличивать трафик в своих точках продаж



Золотой партнер
1c Битрикс



Государственные
заказчики



Рядом в трудную минуту!
Прийдем на помощь
в не рабочее время

Многолетний опыт работы и безмерное количество довольных клиентов – нас выбирают, потому что мы - профессионалы, влюбленные в свое дело.

Мы специализируемся на разработке сайтов, Landing page, промо страниц, браузерных игр, внедрении продукта Битрикс24 для оптимизации работы бизнеса.

Объединяя и реализуя возможности высоких технологий, опираясь на современные тенденции и профессионализм наших специалистов. Свежий взгляд и неординарный подход помогают нам выделиться и воплотить в жизнь лучшие проекты.



Оперативные сроки



Стressоустойчивость
к правкам



Сложные интеграции



CRM системы

Сайты, веб сервисы, мобильные приложения, поддержка, развитие проектов, графический дизайн, внедрение CRM

С высоким уровнем внимания к деталям



Веб-сервисы

- Всеформатно включаем проект в систему маркетинга компании, реализуем интеграцию сайтов с системами учета, доставки, оплаты и другими возможными.
- Делаем простой и удобной систему управления, не забываем о конверсии!



Интернет-магазины

- Полученный опыт научил нас воплощать набор пожеланий и требований в удобные сервисы.
- Любим сложную разработку, реализацию не очевидных идей, высокие ожидания от проекта.



Корпоративные сайты

- Разрабатываем площадку для взаимодействия компаний с клиентами и партнерами, а также собственными сотрудниками.
- Создаем обучающие сервисы.
- Расскажем об продуктах и услугах, соберем нужные данные пользователей, организуем обратную связь.



Промо-сайты

- Запускаем лэндинги о продуктах, продающие страницы для банков и застройщиков, мероприятий и конкурсов. Делаем промо сайты, направленные на узнаваемость брендов и не только.
- Реализуем веб игры.

Ключевые **компетенции**

Прототипирование → Дизайн → Верстка → Программирование → Поддержка → Администрирование

Что получают наши заказчики?



Регулярная отчетность

Проактивность. Вам не нужно лишний раз узнавать на каком этапе находится разработка. Мы сами свяжемся с Вами до того, как Вы успеете об этом задуматься! А два вида отчетов, еженедельный и ежемесячный - позволят получить полное понимание, как идет работа.



Техническая поддержка по SLA

Быстро, по постоплате. Поддержка проектов предполагает 2 типа задач: "Срочные" - со сроком реакции до 2х часов и "Обычные" - до двух дней. Вы выбираете наиболее удобную модель работы. Работы оплачиваются по фактически затраченному времени в конце месяца.



Гибкая система оплаты

Постоплата. Работаем над проектом до завершения, получив 50% от стоимости каждого этапа перед стартом работ. При необходимости, система оплаты при необходимости подразумевает разбивку общей суммы на более мелкие платежи. Без НДС!



Гарантия на проект

Надежно. Доверяя разработку нам, Вы получаете не только корректную работу, но и долгосрочную гарантию на работоспособность реализованных модулей и систем логики. Обычно, на устранение проблем требуется не более 3х дней, получится больше - продлим гарантию на срок решения проблемы!

#Технологии и процессы

Основные этапы разработки проекта

-01-

Брифинг

Любая крупная компания понимает на сколько необходим предварительный брифинг.

Наш брифинг содержит ряд основных вопросов, отвечая на которые Вы еще раз подчеркнете, что мы разбираемся в том, что делаем

-02-

Проектирование

Правильно спроектированный интерфейс - это основание для успешного проекта, поэтому работа над сайтом у нас начинается с аналитики и создания прототипа.

Итоги этапа - поэкранный прототип всех страниц проекта и техническое задание

-03-

Дизайн

На основе прототипов создается дизайн: визуальная концепция главных, а после - макеты всех страниц.

Для утверждения стилистики будет задан ряд вопросов, направленных на уточнение визуальных ожиданий

-04-

Разработка

Адаптивная, кросс-платформенная html верстка и программирование на выбранной системе управления.

Итоги этапа - проект полностью готов к тестированию, наполнению и запуску

-05-

Тест и отладка

Стабилизируем разработанный проект, устраняя недочеты.

Каждый проект, перед запуском проходит ряд тестов, выполняемых штатным специалистом

-06-

Наполнение и запуск

Готовим сайт к запуску - наполняем реальной информацией и графическим контентом, подбираем и помогаем настроить хостинг.

Итоги этапа - полностью работающий сайт

Основные технологии разработки

Системы управления CMS



1С·БИТРИКС



Joomla!™

opencart ..

Технологии и языки



Symfony



Laravel



django



Открыты для сотрудничества

Работаем для лидеров диджитал рынка

K★50

RACURS

риалвеб

А также крупных компаний, включая государственный сектор

Alfa-Forex

Lwine

-DAL 1882-
Galbani

Корпорация
инвестиционного развития
Смоленской области

ФомЛайн.

VEKA

Улажи
ТОРГОВАЯ МАРКА

Pioneer

AST
Alcohol Service Technologies

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

‘етого’

WAFI DEVELOPMENT

brother
at your side

ПРОПЕЛЛЕР®

ЛАКТАЛИС
ВОСТОК

L-wine

Полноценная e-commerce площадка для одного из крупнейших в России торговых предприятия, по продаже алкогольной продукции. Настройка сервера и телефонии. Подключение и синхронизация с CRM. Полная автоматизация заказа.

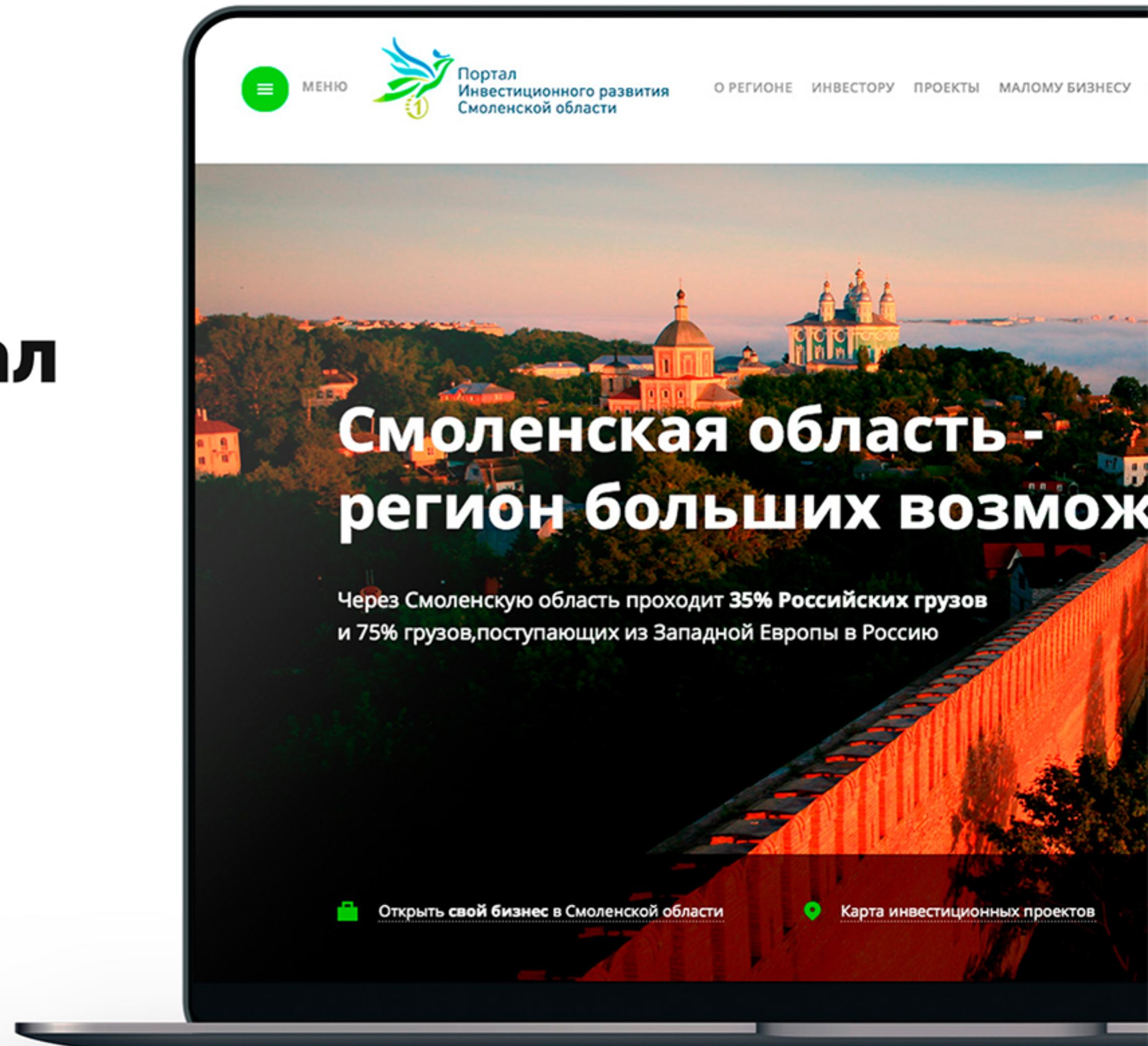
l-wine.ru

The screenshot shows the L-wine website interface on a mobile device. At the top, there is a header with the L-wine logo, a city selector set to 'Москва' (Moscow), a phone number '+7 (495) 916-92-06', and a 'HoReCa' button. Below the header is a navigation bar with categories: Вино (Wine), Водка (Vodka), Игристые вина (Sparkling wine), Коньяк (Cognac), Виски (Whisky), and 'Ещё ...' (More ...). A large red banner in the center features a bottle of Château Margaux Premier Grand Cru Classé wine, priced at 20 792 руб. (20,792 rubles), with a 'В корзину' (Add to cart) button. To the right of the banner, there is promotional text 'Весенние скидки 50%' (Spring discounts 50%) and a 'Подробнее' (More details) link. Below the banner, there are three product cards: 1. Château Haut-Brion 1-ier Grand Cru Classé Pessac-Léognan, WA 90 0,75, marked as 'НОВИНКА' (New), priced at 25 990 руб., with a 'В корзину' button. 2. Château Latour, WA 90 0,75, marked as 'ХИТ ПРОДАЖ' (Best Seller), priced at 18 440 руб., with a 'В корзину' button. 3. Dinastia Vivanco Crianza, WA 90 0,75, also marked as 'ХИТ ПРОДАЖ' (Best Seller), priced at 18 440 руб., with a 'В корзину' button. At the bottom of the screen, there is a video player showing a flower and the text 'АКАДЕМИЯ - СОБЫТИЯ - СЕГОДНЯ, 12.06.2017' (Academy - Events - Today, 12.06.2017).

Инвестиционный портал Смоленской области

Разработка государственного портала, в котором есть 4 языковые версии, экосистема и собственный мессенджер в личном кабинете, где происходит общение менеджера с инвестором

smolinvest.com

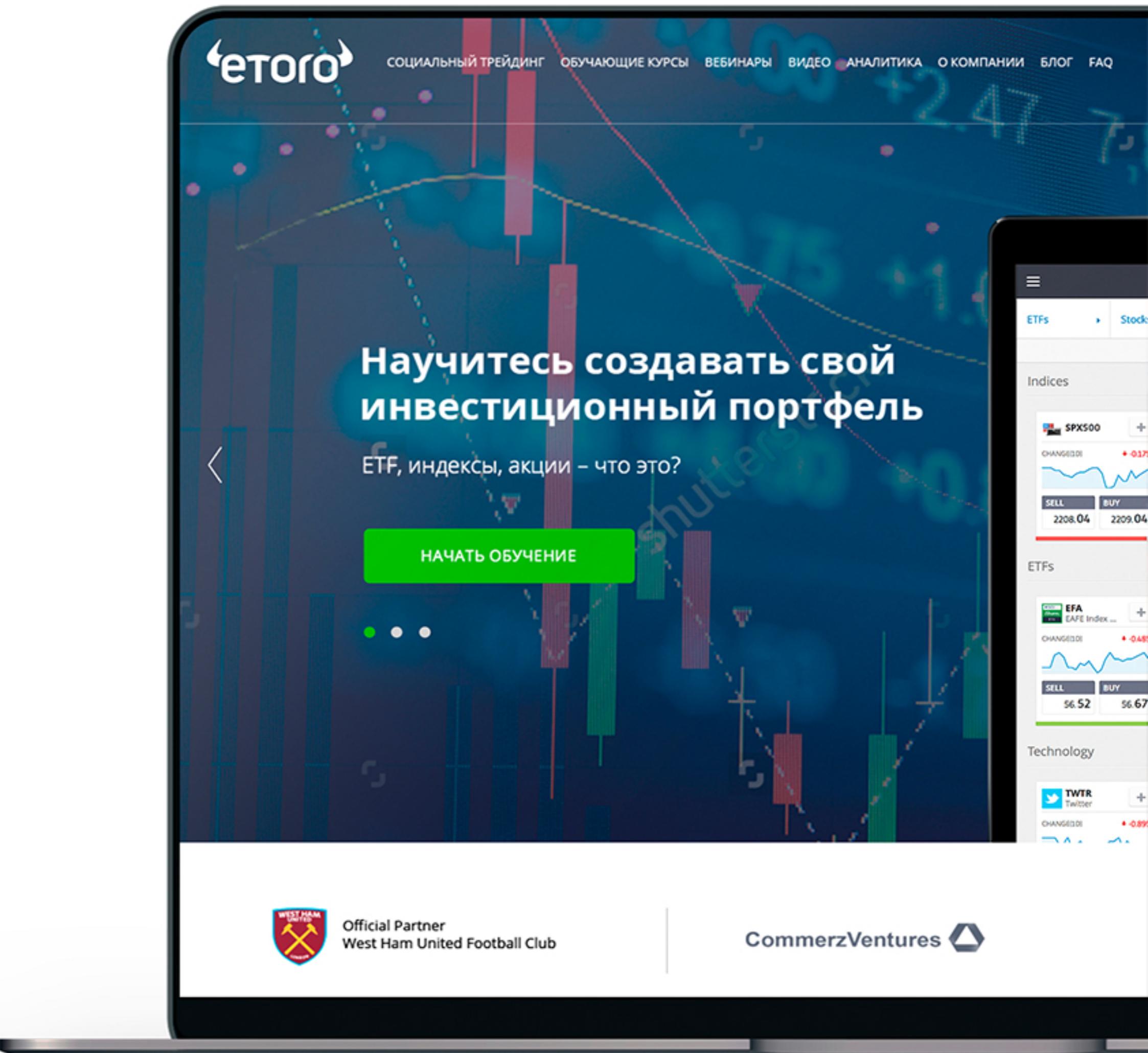


e-Toro

Сайт для российского представительства компании eToro – крупнейшая в мире социальная сеть трейдеров

Задача: разработка разделов Аналитика, Инвестиционный портфель, Социальный трейдинг, FAQ, Расписание вебинаров, регистрация на вебинар и сопутствующих страниц

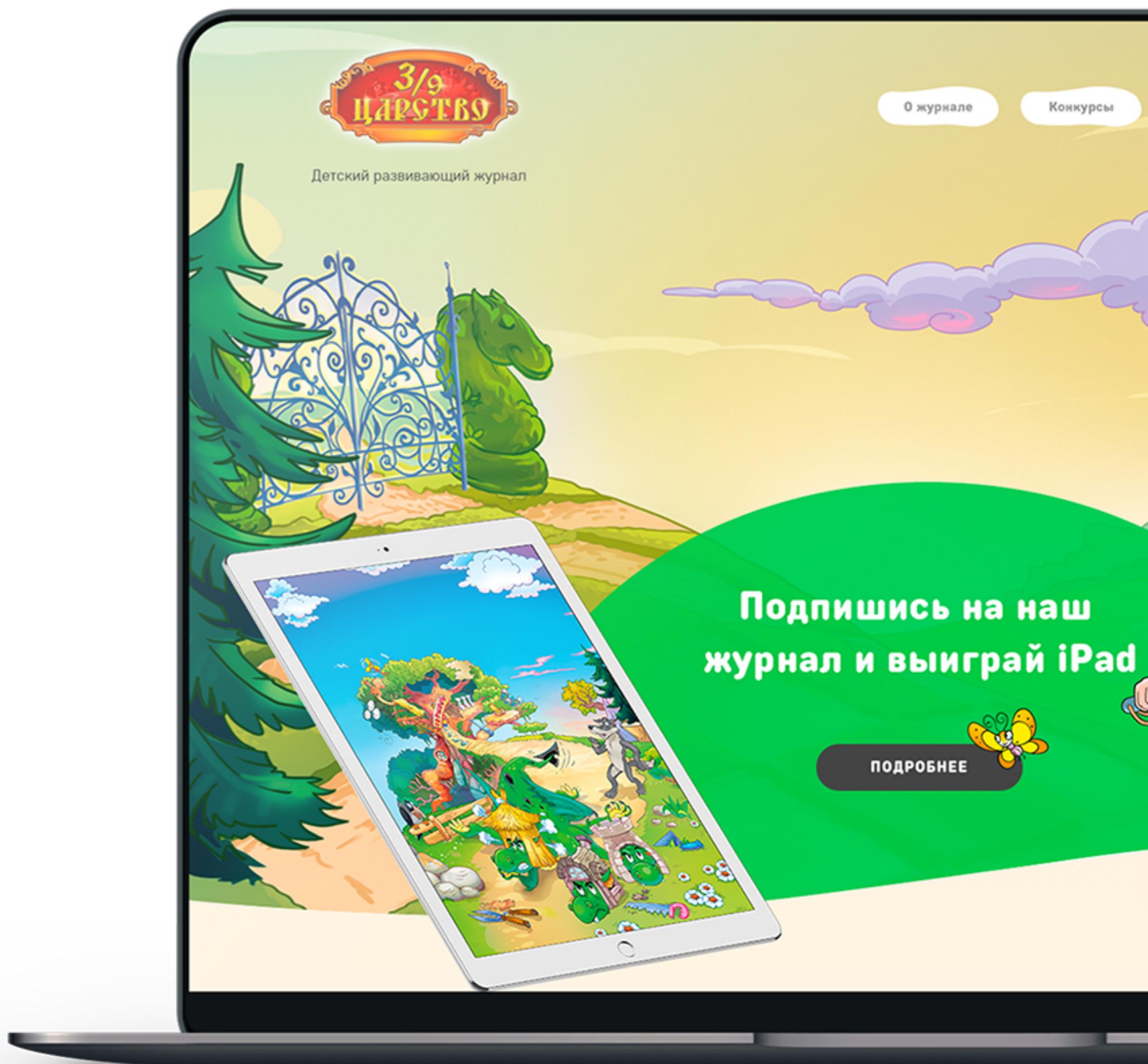
www.otoro.ru



3/9 Царство

Промо страница популярного журнала ИД Юнилайн, лидера по количеству подписчиков среди печатной продукции в РФ (более 4х лет, по данным АРПП)

[царство.дети](#)



Афи Девелопмент

Серия посадочных страниц для крупного Московского застройщика, проекты: ЖК Silver, ЖК Сиреневый парк, ЖК Резиденции архитекторов, ЖК Одинбург, ЖК Резиденции композиторов

info.afiserebryakova.ru

info.afi-park.ru

info.afipochtovaya.ru

info.odinburg.ru

info.afi-residence.ru

м. Ботанический сад,
м. Свиблово

ПРЕИМУЩЕСТВА ГАЛЕРЕЯ ПЛАНЫ

SILVER

Уникальное
пространство

БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
БИЗНЕС-КЛАССА

ПРЕИМУЩЕСТВА

Ингосстрах

Посадочная, лидогенерационная страница
компании Ингосстрах, продукт Страхование путешествий

[Дизайн-макет](#)

The image shows a smartphone displaying the official website of Ingosstrakh for travel insurance. The phone is oriented vertically, showing a white header with the Ingosstrakh logo and a blue footer bar. The main content area features a large blue banner with the text 'ОФОРМИТЕ СТРАХОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ON-LINE ВСЕГО ЗА 5 МИНУТ' and a call-to-action button 'купить онлайн от 63 рублей/день'. Below this, there's a blue navigation bar with icons for a calculator ('Рассчитайте полис на сайте') and a wallet ('Оплатите удобным способом'). The background of the phone screen shows a scenic landscape of mountains and clouds.

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh 7.0

КАК ОФОРМИТЬ ПОЛИС КАЛЬКУЛЯТОР СТРАХОВАНИЯ КОНТАКТЫ

ОФОРМИТЕ СТРАХОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
ON-LINE ВСЕГО ЗА 5 МИНУТ

Оплатите и получите полис на e-mail

купить онлайн от 63 рублей/день

Рассчитайте полис на сайте

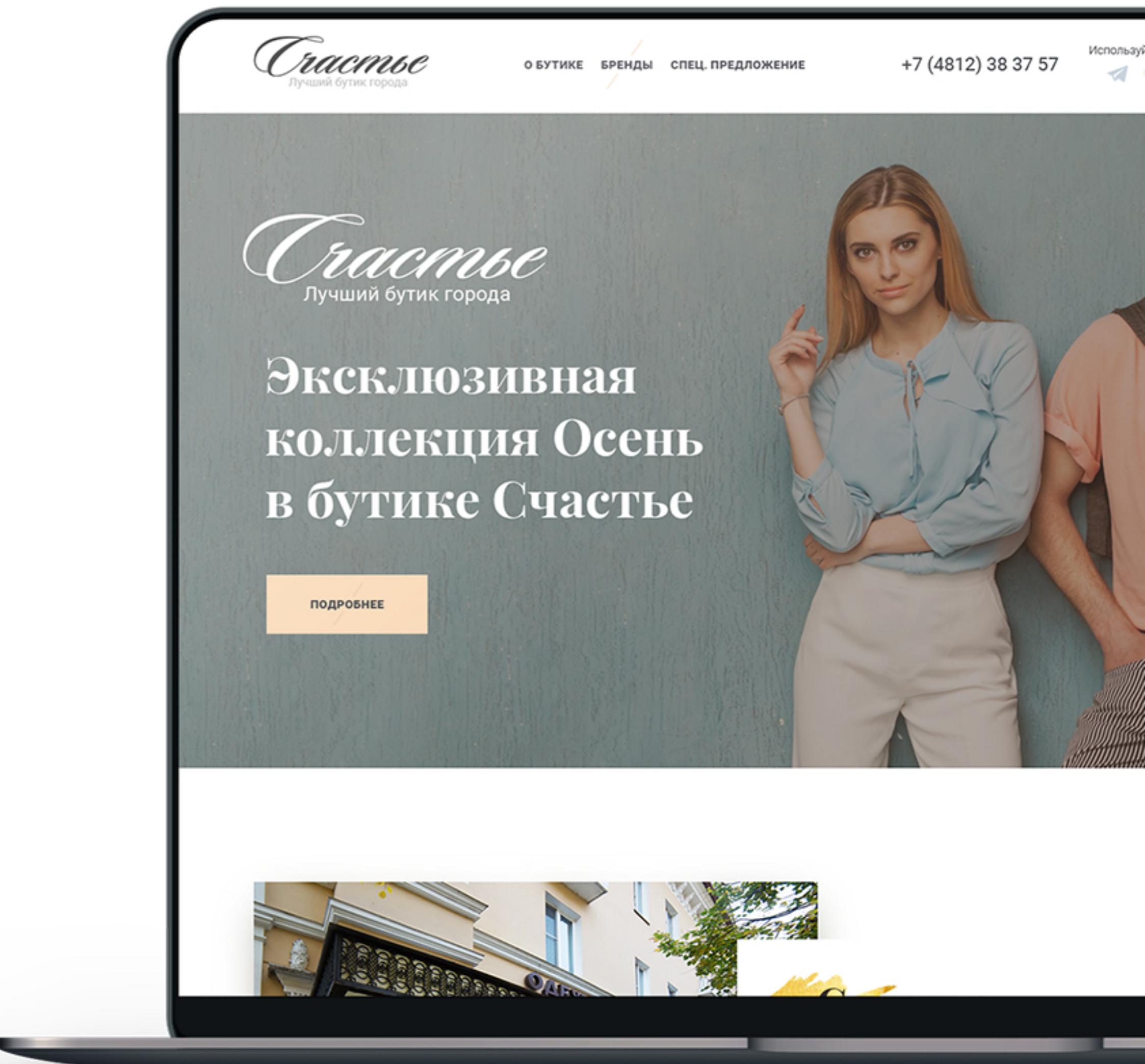
Оплатите удобным способом

КАКИЕ РИСКИ МОЖНО ЗАСТРАХОВАТЬ

Бутик СЧАСТЬЕ

Сайт брендового магазина, входящего в Топ 100 лучших бутиков России по версии Союза Русский Байеров
The Best Luxury Stores

schastjebutik.com



У Палыча

Промо активность ТМ У Палыча, детское меню
Страница умеет трэкать UTM метки, отправлять промо
коды по СМС и фиксировать все это в административной
части Битрикс :)

upalicha.com

The screenshot shows a mobile device displaying the official website for Upalicha (У Палыча). The website features a red header with the logo and the text "У ПАЛЫЧА". In the top right corner of the header, there are links for "Доставка" (Delivery), "Детские торты и пирожные" (Children's cakes and pastries), "Детские готовые блюда" (Children's ready-made dishes), "Адреса магазинов" (Store addresses), and "Подарки тут!" (Gifts here!). Below the header, there is a banner with the text "Любите У ПАЛЫЧА? Десерты и готовые блюда вкуснее, чем в ресторане!" (Do you like Upalicha? Desserts and ready-made dishes are tastier than in a restaurant!) and a "Заказать" (Order) button. The main content area features several plates of food shaped like animals (a bear, an owl, a bee, etc.) on a wooden background. At the bottom of the screen, there is a cartoon character holding a red cup, and three circular icons representing delivery benefits: a scale (平等), a box (包裹), and a person (人). To the right of these icons, the text "Цены, как в фирменном магазине У ПАЛЫЧА" (Prices like in the official store) and "Первая доставка бесплатно по промо-коду" (First delivery free with promo code) are displayed, along with a "Скопировать промокод" (Copy promo code) button.

У Палыча

Промо активность ТМ У Палыча, регистрация чеков
Страница умеет всё то, что и предыдущий проект, НО
тут добавлена интеграция с ERP, транспорт и проверка
чеков в ФНС, двусторонняя передача статуса участника акции

promo.palich.ru

The smartphone screen shows the promotional website for 'У Палыча'. The header features the brand logo and the text 'У ПАЛЫЧА ПРАЗДНИК ВКУСА'. Below this is a large banner with the headline 'Превращаем чеки в подарки!' and the date 'с 13 мая по 2 июня 2019 г.'. The top navigation bar includes links for 'Главная' (Main), 'Условия' (Conditions), 'Подарки' (Gifts), 'Правила' (Rules), and 'Написать Палычу' (Write to Palicha). A note on the right side states: 'Обращаем Ваше внимание, что акция действует не во всех регионах РФ. П...' (Please note that the promotion does not apply in all Russian regions. P...). The main content area features three circular icons: a shopping cart icon with the text 'ПОКУПАЙТЕ' (Buy) and 'продукцию У ПАЛЫЧА на сумму от 1050 руб.' (products from U PALYCHA for a sum of at least 1050 rubles); a document icon with the text 'РЕГИСТРИРУЙТЕ' (Register) and 'волшебные чеки в Личном Кабинете' (magical checks in the Personal Cabinet); and a cake icon with the text 'ПОЛУЧАЙТЕ' (Receive) and 'гарантированно вкусные лакомства У ПА...' (guaranteed delicious treats from U PALYCHA). Below these icons, a green button reads 'Как превратить волшебные чеки' (How to turn magical checks into gifts). Two call-to-action boxes are shown: 'Шаг 1' (Step 1) and 'Шаг 2' (Step 2), each with a numbered list of instructions.

У ПАЛЫЧА
ПРАЗДНИК ВКУСА

Превращаем чеки
в подарки!

с 13 мая по 2 июня 2019 г.

Главная Условия Подарки Правила Написать Палычу

Обращаем Ваше внимание, что акция действует не во всех регионах РФ. П...

ПОКУПАЙТЕ
продукцию У ПАЛЫЧА
на сумму от 1050 руб.

РЕГИСТРИРУЙТЕ
волшебные чеки в
Личном Кабинете

ПОЛУЧАЙТЕ
гарантированно вкусные
лакомства У ПА...

Как превратить волшебные чеки

Шаг 1

1. Создайте 1-ый волшебный чек — совершил покупку продукции У ПАЛЫЧА одним чеком на сумму не менее 1050 руб. из категорий:

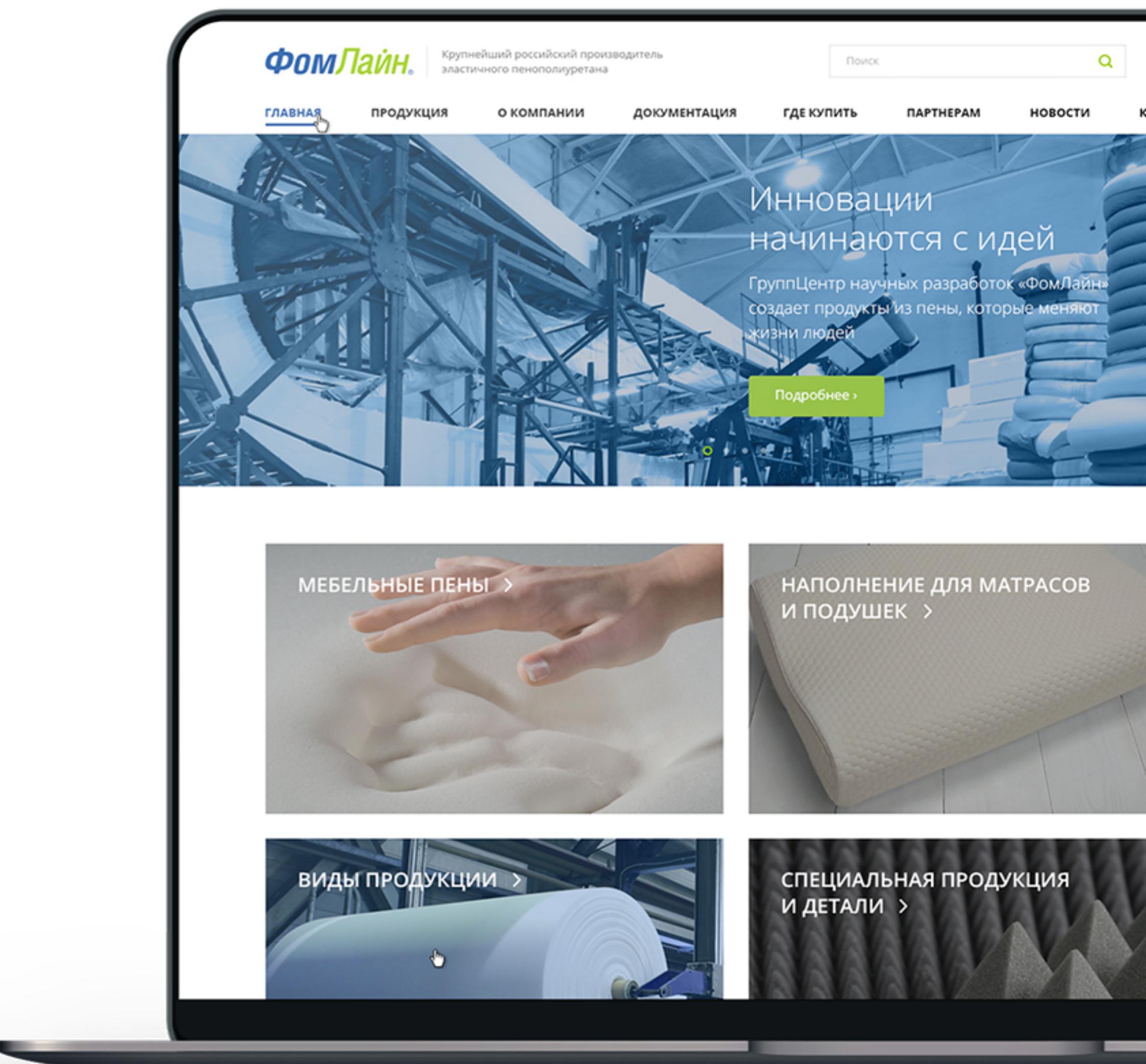
Шаг 2

1. Создайте 2-ой волшебный чек — совершил покупку продукции У ПАЛЫЧА одним чеком на сумму не менее 1050 руб. из категорий:

ФомЛайн

Корпоративный сайт компании
ФомЛайн - крупнейший Российский производитель
эластичного пенополиуретана

foamline.com



Q W E
R T Y
< / >

Дизайн, программирование и аутсорсинг интернет-проектов

Для бизнеса и интернет агентств

- ▶ qwertydesign.ru
- ▶ info@qwertydesign.ru
- ▶ +7 (4812) 54 30 24
- ▶ +7 (920) 331 39 95

*Спасибо за Ваше
доверие!*